Sélection et évaluation des fournisseurs

Commerce-Achats-Vente

04/11/2026

Public et prérequis

Acheteurs, responsables achats

Aucun

Les objectifs

- Rationaliser son portefeuille fournisseurs
- Identifier les sources et cibler les fournisseurs potentiels
- Evaluer les fournisseurs et comparer leurs offres en réalisant une consultation, piloter la performance des fournisseurs grâce à des indicateurs pertinents et anticiper le risque fournisseur

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques, et de mises en situation

L'AFPI acm Formation atteste que nos formateurs disposent d'un parcours professionnel significatif en lien avec l'action de formation et de compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme

Programme

Analyser son portefeuille fournisseurs

- Identifier 3 catégories de fournisseurs : stratégiques, d'opportunité, à supprimer potentiellement
- Evaluer les points forts et faibles de ses fournisseurs actuels et les risques potentiels
- Estimer les impacts d'un changement de fournisseur

Cibler de nouveaux fournisseurs

- Bien connaitre la stratégie de son entreprise et ses besoins réels en matière de coût, délais, qualité, innovation…
- Adopter une méthode pour prospecter efficacement
- Sélectionner les fournisseurs pertinents sur des critères précis
- Faire un audit de qualification

Évaluer les fournisseurs et les comparer

- Travailler en équipe avec les services internes (qualité, logistique, BE, production…)
- Distinguer l'offre technique et l'offre financière
- Décomposer les coûts pour mettre en valeur les pistes de gain

Améliorer les performances des fournisseurs

- Mettre en place des indicateurs pertinents pour mener des plans d'actions efficaces

CENTRES DE FORMATION

Lille, Boulogne, Hénin-Beaumont, Valenciennes, Maubeuge, Cambrai, St-Omer, Calais, Béthune

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + afpi

• 1300 Jeunes formés par an
• 600 contrats d'alternance à pourvoir
• 750 entreprises partenaires
• Accompagnement individualisé
• Diplômes reconnus par l'Etat

• Savoir-être, management, sécurité
• Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
• Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

10 CENTRES
dans le Nord Pas-de-Calais situés au coeur des bassins industriels et d'emploi

- Gérer la relation fournisseur avec déontologie
- Communiquer dans l'entreprise sur les pistes de progrès potentielles

L'évaluation des fournisseurs

- L'entreprise et ses sous-contractants
- Les différents aspects de l'audit qualité fournisseurs
- Les spécificités des audits externes

L'analyse des résultats : tableaux de bord

- Des tableaux de bord pour qui ? Pour quoi ?
- L'information à collecter
- La présentation
- La fréquence
- Le contrôle du retour sur investissement ROI

Gestion des conflits

- Des raisons variées
- Modes de réaction face à un conflit
- Processus de traitement
- Attitude de communication

Modalité d’évaluation

- Attestation

Suivi de la formation

Le suivi de l’exécution de l’action se fait par :

- L’émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.
- La fiche d’évaluation de stage

Version documentaire

PR5/ENR/01 V.3