

## Public en ligne

Acheteurs, réservistes

Aucun

## Les objectifs

- Rationaliser les achats
- Identifier les fournisseurs
- Évaluer les fournisseurs pour piloter la relation et anticiper les risques

## Les métiers

Alternance d'alternants

L'AFPI acm Formation propose des formations professionnelles et pédagogiques

## Programme

Analyser son environnement

- Identifier les besoins et les suppressions
- Évaluer les fournisseurs potentiels
- Estimer les coûts

Cibler de nouveaux fournisseurs

- Bien cibler les fournisseurs en fonction de coûts et délais
- Adopter une approche systématique
- Sélectionner les meilleurs fournisseurs
- Faire une analyse comparative

Évaluer les fournisseurs

- Travailler en équipe avec les services internes (qualité, logistique, BE, production...)
- Distinguer l'offre technique et l'offre financière
- Décomposer les coûts pour mettre en valeur les pistes de gain

## Améliorer les performances des fournisseurs

- Mettre en place des indicateurs pertinents pour mener des plans d'actions efficaces
- Gérer la relation fournisseur avec déontologie
- Communiquer dans l'entreprise sur les pistes de progrès potentielles

## Des cookies, mais à votre façon 🍪

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, mesurer l'audience et vous proposer des contenus plus pertinents.

Vous pouvez **tout accepter** pour une navigation optimale, ou **refuser les cookies non essentiels** et personnaliser vos choix à tout moment depuis les paramètres.

[En savoir plus sur les cookies](#)

[Politique de confidentialité de Google](#) ↗

[Montrer les détails](#)

[Tout refuser](#)

[Tout accepter](#)

Strictement nécessaire

Fonctionnel

Statistique

Publicitaire



Powered by:  
[Cookie Information](#)