

## Public en ligne

Toute personne

Aucun

## Les objectifs

Faire de chaque

## Les métiers

- La formation des apprenants pratiques
- Les expériences vécues

L'AFPI acm Formation professionnel s'inscrit dans un pédagogique

## Programme

Qui est mon entreprise ?

- Savoir qui je suis
- Quels sont mes objectifs
- Quels sont mes moyens
- Quelles sont mes compétences
- Qu'appelle-t-on un ambassadeur

Qu'est-ce qu'un interlocuteur ?

- Définir l'interlocuteur
- Se définir comme interlocuteur
- Mes qualités d'ambassadeur
- Mes points faibles

Représenter sa entreprise tout en privilégiant sa personnalité

- Quels peuvent être les interlocuteurs de l'Ambassadeur ?
- Prendre conscience des règles à respecter dans les entreprises clientes et partenaires :
- Le triangle des interdits, des obligations et des tolérances
- Comment l'Ambassadeur se situe dans le triangle ?

Prendre conscience que l'image renvoie des messages précis

- Savoir analyser mes différents interlocuteurs
- Savoir interpréter les comportements associés et les interpréter

## Des cookies, mais à votre façon 🍪

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, mesurer l'audience et vous proposer des contenus plus pertinents.

Vous pouvez **tout accepter** pour une navigation optimale, ou **refuser les cookies non essentiels** et personnaliser vos choix à tout moment depuis les paramètres.

[En savoir plus sur les cookies](#)

[Politique de confidentialité de Google](#) ↗

[Montrer les détails](#)

[Tout refuser](#)

[Tout accepter](#)

Strictement nécessaire

Fonctionnel

Statistique

Publicitaire



Powered by:  
[Cookie Information](#)