Etre ambassadeur de son entreprise

Management - Développement Personnel

04/12/2025

Public et prérequis

Toute personne amenée à parler positivement de son entreprise autour de lui/elle

Aucun

Les objectifs

Faire de chaque collaborateur un ambassadeur de son entreprise

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

- La formation proposée est basée sur une pédagogie active et s'organise entre des apports techniques, des cas concrets (vidéo) et des mises en situations pratiques.
- Les exercices sont basés sur des échanges en rapport avec les situations vécues et la réalisation d'exercices de progrès.

L'AFPI acm Formation atteste que nos formateurs disposent d'un parcours professionnel significatif en lien avec l'action de formation et de compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme.

Programme

Qui est mon entreprise

- Savoir présenter son entreprise :
- Quels sont ses atouts ?
- Quels sont ses moyens ?
- Quelles sont ses différentes face à la concurrence ?
- Qu'apporte mon entreprise à ses clients ?

Qu'est-ce qu'un Ambassadeur ?

- Définition du terme - Rôle de l'Ambassadeur
- Se définir comme Ambassadeur : prendre conscience de ses talents :
- Mes qualités
- Mes points de vigilance

Représenter son entreprise chez chacun de ses clients/partenaires en privilégiant sa reconnaissance et ses compétences

- Quels peuvent être les interlocuteurs de l'Ambassadeurs ?
- Prendre conscience des règles à respecter dans les entreprises clientes et partenaires :
- Le triangle des interdits, des obligations et des tolérances
- Comment l'Ambassadeur se situe dans le triangle ?

Prendre conscience que l'image renvoie des messages précis

- Savoir analyser mes différents interlocuteurs
- Savoir interpréter les comportements associés et les interpréter

CENTRES DE FORMATION

Lille, Boulogne, Hénin-Beaumont, Valenciennes, Maubeuge, Cambrai, St-Omer, Calais, Béthune

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + afpi

• 1300 Jeunes formés par an
• 600 contrats d'alternance à pourvoir
• 750 entreprises partenaires
• Accompagnement individualisé
• Diplômes reconnus par l'Etat

• Savoir-être, management, sécurité
• Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
• Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

10 CENTRES
dans le Nord Pas-de-Calais situés au coeur des bassins industriels et d'emploi

Définir les messages que l'Ambassadeur doit véhiculer

- Développer les valeurs ajoutées de l'Entreprise
- Importance d'envoyer des messages positifs de son entreprise
- Développer ses valeurs personnelles

Application : mise en situations sur des cas concrets

- Supports vidéo sur des cas concrets
- Savoir remonter une information
- Savoir expliquer un mode de fonctionnement
- Savoir expliquer un comportement …. Passer une consigne

Modalité d'évaluation

- Contrôle des acquis en fin de formation
- Attestation

Suivi de la formation

Le suivi de l'exécution de l'action se fait par :

- L'émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.
- Fiche d'évaluation de stage

Version documentaire

PR5/ENR/01 V.3