Ecole PSSE - Management - Communication

QHSE

08/11/2026

Public et prérequis

Salariés des entreprises qui ont ou prendront, même à temps partiel, l'animation et le suivi des questions PSSE.

Participation active à la politique de Prévention Santé Sécurité Environnement.

Les objectifs

L'objectif global est de permettre à chacun d'entretenir des communications efficaces et positives avec l'ensemble de ses partenaires de communication (collaborateurs, hiérarchie, homologues…)

- Instaurer la confiance
- Établir un langage commun
- Convaincre et faire adhérer
- Se mettre en situation et présenter son projet

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

- Études de cas
- Mises en situation
- Travaux de groupes et apports méthodologique

L'AFPI acm Formation atteste que nos formateurs disposent d'un parcours professionnel significatif en lien avec l'action de formation et de compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme.

Programme

Découvrir les différents styles sociaux

Les principes de base du modèle

- Les 4 grands profils et leurs caractéristiques (leur rapport au temps, les processus de décision, les leviers d'action, leur style de leadership, leur rapport à l'autorité…)
- Identifier son style et celui de ses partenaires

Établir un langage commun

- Adapter ses comportements et son discours en fonction de l'autre sur la base de ses comportements sociaux
- Jugement et description

Construire la confiance et « doper » son empathie et sa flexibilité

- Convaincre sur la base des besoins fondamentaux de son partenaire et de leurs caractéristiques
- Identifier les opportunités et développer ses capacités d'adaptation
- La démarche à suivre dans la gestion des conflits et des tensions

CENTRES DE FORMATION

Lille, Boulogne, Hénin-Beaumont, Valenciennes, Maubeuge, Cambrai, St-Omer, Calais, Béthune

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + afpi

• 1300 Jeunes formés par an
• 600 contrats d'alternance à pourvoir
• 750 entreprises partenaires
• Accompagnement individualisé
• Diplômes reconnus par l'Etat

• Savoir-être, management, sécurité
• Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
• Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

10 CENTRES
dans le Nord Pas-de-Calais situés au coeur des bassins industriels et d'emploi

Traiter les situations de communication professionnelle

- Le processus de la communication constructive : les points clés de la conduite d'un entretien
- Aboutir à des échanges gagnant/gagnant
- Application à des cas concrets choisis par les participants

Jury blanc

- Mise en situation et évaluation

Modalité d'évaluation

- Attestation

Suivi de la formation

Le suivi de l'exécution de l'action se fait par :

- L'émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.
- Fiche d'évaluation de stage

Version documentaire

PR5/ENR/01 V.3