

Développer ses ventes en merchandasing

Public et prérequis

Assistant(e)s commerciaux, commerciaux sédentaires

Aucun

Les objectifs

- Découvrir et comprendre les motivations clients
- Se positionner dans l'univers concurrentiel
- Connaître et se donner les moyens d'agir
- Rappeler les techniques de vitrine et de merchandising
- Mettre en pratique

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

- Apports théoriques et pratiques
- Etudes de cas
- Mises en situation

L'AFPI acm Formation atteste que nos formateurs disposent d'un parcours professionnel significatif en lien avec l'action de formation et de compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme.

Programme

Qui est notre client : âge, CSP, pouvoir d'achat ?

Quelles sont ses exigences, ses motivations ?

Quelles sont les règles de merchandising à adopter ?

Les 10 règles du merchandising et vitrine

Règles de perception du linéaire (rangement, lisibilité, mobilier, ...)

Règles quantitatives, gammes, facing

Répartition des produits en fonction de leur chiffre d'affaire

La signalétique et P.L.V. (Publicité sur le Lieu de Vente)

Repères de circulation du client (tendances naturelles)

Les 6 règles de base de la circulation client

Modalité d'évaluation

- Contrôle des acquis en fin de formation
- Attestation

CENTRES DE FORMATION

Lille, Boulogne, Hénin-Beaumont, Valenciennes, Maubeuge, Cambrai, St-Omer, Calais, Béthune

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + afpi

- 1300 Jeunes formés par an
- 600 contrats d'alternance à pourvoir
- 750 entreprises partenaires
- Accompagnement individualisé
- Diplômes reconnus par l'Etat

- Savoir-être, management, sécurité
- Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
- Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

10 CENTRES

dans le Nord Pas-de-Calais situés au coeur des bassins industriels et d'emploi

Suivi de la formation

Le suivi de l'exécution de l'action se fait par :

- L'émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.
- Fiche d'évaluation de stage

Version documentaire

PR5/ENR/01 V.3