

Construction et suivi d'un business plan

Public et prérequis

Responsable centre de profit, chef de projet

Aucun

Les objectifs

- Maîtriser une méthodologie pragmatique qui permette aux participants d'étudier leur projet et son environnement et de s'approprier les outils d'analyse stratégiques et de benchmarking.
- Concevoir un plan de développement complet, argumenté et viable.
- Aider les participants à clarifier leurs intentions et les problèmes qui pourraient se rattacher à ce projet.

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

- Apports théoriques et méthodologiques
- Etudes de cas
- Mise en situation

L'AFPI acm Formation atteste que nos formateurs disposent d'un parcours professionnel significatif en lien avec l'action de formation et de compétences pédagogiques leur permettant de dispenser ce programme.

Programme

Analyse stratégique

- Le processus de l'analyse et de la formulation stratégique
- L'entreprise dans son environnement interne
- L'entreprise dans son environnement externe
- Analyse externe
- Benchmarking
- Mise en relief des options stratégiques possibles
- Décision des choix stratégiques selon la finalité
- Le choix stratégique d'action retenue et son business plan

Le business plan

- Généralités
- Contexte d'utilisation
- Définition du business plan
- L'utilité du business plan
- Le contenu d'un business plan
- Le résumé « introductif » du business plan : L'executive summary »
- Le principe
- L'utilité
- Le business modèle
- Le cadre du projet
- La nature et l'intérêt du projet

CENTRES DE FORMATION

Lille, Boulogne, Hénin-Beaumont, Valenciennes, Maubeuge, Cambrai, St-Omer, Calais, Béthune

DURÉE DE LA FORMATION

4 jours

ACCUEIL PSH

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + afpi

- 1300 Jeunes formés par an
- 600 contrats d'alternance à pourvoir
- 750 entreprises partenaires
- Accompagnement individualisé
- Diplômes reconnus par l'Etat
- Savoir-être, management, sécurité
- Pédagogie innovante (par projets, en filots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
- Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

10 CENTRES

dans le Nord Pas-de-Calais situés au cœur des bassins industriels et d'emploi

- Les porteurs du projet
- L'analyse stratégique
- Ce que l'on veut faire
- L'analyse et le diagnostic de l'environnement
- L'environnement général
- La demande
- L'offre
- La stratégie marketing
- Les moyens d'exploitation
- Le plan d'action marketing : La politique du produit, La politique de prix, La politique de distribution, La politique de communication
- L'approvisionnement
- La production
- Les ressources humaines
- GEP
- L'organisation du travail
- Politique salariale
- Structure juridique
- L'analyse financière
- La collecte des informations financières : Les investissements, Les financements, Les produits, Les charges, La fiscalité
- Les prévisions de résultats et de trésorerie : Le bilan, Le compte de résultat prévisionnel, Le plan de trésorerie

Maitriser les outils de pilotage financier de son secteur

- Pratiquer les indicateurs financiers
- Collecter et communiquer les indicateurs en fonction des centres d'intérêt

Modalité d'évaluation

- Contrôle des acquis en fin de formation
- Attestation

Suivi de la formation

Le suivi de l'exécution de l'action se fait par :

- L'émargement de feuilles de présence par chaque stagiaire.
- Fiche d'évaluation de stage

Version documentaire

PR5/ENR/01 V.3